



Contact: Aleece Germano
The S.W.A.P. Team
Téléphone : 514-923-6055
Courriel : aleece@theswapteam.org



Contact: Marine Godfroy
ZOOFEST
Téléphone: 514-845-3155 x 6087
Courriel: mgodfroy@hahaha.com

DÉSHABILLE-TOI POUR UNE BONNE CAUSE LES 9 ET 10 JUILLET 2011

Échangez jusqu'à l'épuisement au Zoofest pour aider l'environnement et économiser

MONTRÉAL, le 9 juin 2011 – L'Équipe S.W.A.P., un organisme à but non lucratif basé à Montréal, attend plus de 800 personnes à la sixième édition de **Déshabille-toi**, un immense échange de vêtements qui se tiendra les 9 et 10 juillet prochain au Grand foyer culturel de la Place des Arts, en partenariat avec [Zoofest](#) et [Renaissance](#).

L'événement débutera à 13 h le samedi 9 juillet et se terminera à 17 h le dimanche 10 juillet. « Ce sera le plus grand échange de vêtements que Montréal aura vu », promet Annie Cliche, directrice du bureau de Montréal de L'Équipe S.W.A.P. « L'an dernier, plus de 12 000 vêtements ont été redistribués dans la communauté et nous sommes prêts à atteindre un nouveau record. » Cette année, **Déshabille-toi** fait partie du Zoofest, un nouveau festival mettant en vedette des artistes émergents grâce à une programmation diversifiée : humour, théâtre, musique et autres. Zoofest promet de créer une expérience unique pour les participants de **Déshabille-toi**, ce qui inclut porter les vêtements de purs étrangers.

Les gens voulant participer à Déshabille-toi peuvent apporter jusqu'à 10 vêtements pour femmes, hommes ou enfants (incluant chaussures et accessoires) propres et pliés (ou nettoyés à sec). Les vêtements doivent être comme neuf et en bon état. Ils peuvent également être déposés à nos [points de collectes](#) au cours des semaines précédant l'événement. Les peignoirs, les pyjamas, les t-shirts, les sous-vêtements, la lingerie, les maillots de bain, les camisoles, les chaussettes, bas ou collants ne sont pas acceptés. Un coupon d'échange sera remis au participant pour chaque vêtement respectant les conditions et pourra être échangé pour n'importe quel article. Tous les vêtements restants seront donnés à Fripe-Prix Renaissance. L'argent recueilli servira à financer toutes les activités de L'Équipe S.W.A.P. au cours de l'année, dont la planification d'événements à venir au Canada et aux États-Unis.

Grâce au parrainage de plusieurs boutiques montréalaise et de designers, les participants auront la chance de découvrir de nouveaux articles vintage conçus par [Mir handbags](#), [Deborah Adams](#), [Fairyesque Studio](#), [Valerie Dumaine](#), [Local 23](#), [General 54](#), [Jennifer Glasgow](#), [Suzie Swapper](#), [Annex Vintage](#), [La Gaillarde](#), [Meemoza](#) et [Quartier Mode](#). Les stylistes en mode de [Ludique](#) offriront des consultations mode gratuites et aideront les participants à trouver une tenue fabuleuse et flatteuse. « C'est l'événement idéal pour les fashionistas économes d'essayer de nouvelles tenues pour le prix d'un cocktail », lance Caroline Alexandre, co-présidente de [Ludique](#).

Pour garder les participants éveillés, le peintre montréalais [Clint Lewis](#) créera, sur place, une toile de l'événement. L'artiste aux multiples talents [Ulka Mohanty](#) dansera au son de la musique Bollywood et l'humoriste [Olivier Martineau](#) amusera la foule avec un numéro de comédie. La musique du DJ [Rich Chwastiak](#) (Boston), de [Blooink](#) (Montreal) et des groupes [Rice and Barley](#) et [Street Hearts](#) donneront une ambiance animée et amusante.

Créatrice du plus grand rassemblement d'échange de vêtements en Amérique du Nord et pionnière du concept de consommation collaborative au Canada, L'Équipe S.W.A.P. organise **Déshabille-toi** depuis 2007. À ce jour, plus de 25 000 vêtements ont été échangés et plus de 23 000 ont été donnés à des œuvres de bienfaisance : un total de 48 000 vêtements qui ne se sont pas retrouvés au dépotoir.

Les billets pour **Déshabille-toi** sont disponibles en ligne sur Eventbrite ou à la porte au prix de 10 \$: <http://deshabilletointmontreal.eventbrite.com>. Pour plus d'informations sur l'événement, visitez le site : <http://deshabille-toi.org>.

###

L'Équipe S.W.A.P. est un organisme à but non lucratif basé à Montréal, au Québec. Elle est la créatrice de « Déshabille-toi », un immense échange de vêtement pour la charité. L'Équipe S.W.A.P. possède des bureaux à Montréal, Boston, Ottawa, Toronto, Calgary, Québec, Halifax and Northampton (Massachusetts) et continue de s'agrandir. L'organisme, fonctionnant entièrement grâce à des bénévoles, a échangé plus de 25 000 vêtements depuis 2007 et en a donné plus de 23 000 à des œuvres de bienfaisance. www.theswapteam.org

Zoofest est un événement international multi-genre. Avec sa programmation éclectique, le Zoofest est l'équivalent décalé de Juste Pour Rire. Les équipes de reconnaissance passent au peigne fin les productions artistiques de partout dans le monde, mais ne retiennent que les plus folles, pour ne pas dire les plus dérangementantes. <http://zoofest.ca>

Renaissance, est une organisation à but non lucratif, fondée en 1994, qui offre aux personnes qui rencontrent des difficultés à intégrer le marché de l'emploi, une formation jumelée à une expérience de travail rémunérée, en plus de participer à la préservation de l'environnement.

Renaissance possède 10 magasins Fripe-Prix, 1 centre de liquidation, 10 centres de don et 110 boîtes de don situés à Montréal. Depuis 1994, Renaissance a aidé 2 223 personnes à retourner sur le marché du travail ou à l'école. Il a aussi détourné, chaque année, 4 200 tonnes de vêtements et d'appareils ménagers des dépotoirs. <http://www.renaissancequebec.ca>

Ludique est un service de stylistes personnels basé à Montréal qui rend l'expérience mode excitante et amusante. Ludique permet de répondre à l'éternelle question « Que vais-je porter? », et travaille individuellement avec les clients pour créer des garde-robes uniques, originales et authentiques, qui représentent bien la personnalité — actuelle et en devenir — de ces derniers. Chez **Ludique**, nous comprenons que votre allure a un effet immédiat sur la façon dont vous vous présentez. Notre mission est de vous aider à gagner en prestance et à vous sentir fabuleux et extraordinaire, et ce, tous les jours! www.ludique.ca

Blooonk est un réseau de créatifs audiophiles et de consultants soniques qui a pour mission de répondre aux demandes croissantes pour des environnements audio uniques et pour la mise en place de systèmes de son : <http://blooonk.com>

Rich Chwastiak (aussi appelé "The Wig") est un DJ vivant à Boston qui a obtenu son Baccalauréat en musique interprétation de percussions (Percussion Performance) de l'University of Miami. En plus de ses activités de DJ et ses interprétations d'œuvres classiques, Chwastiak fait des tournées et se produit très souvent : <http://www.richchwastiak.com>

Clint Lewis amène le monde mystérieux des rêves et des symboles sur un canevas, dépeignant des mondes surréels et des personnages intrigants. Chacune de ses œuvres est un rêve en couleur, une percée dans les sentiers cachés de l'inconscient collectif. « La création est un processus qui vient de l'introspection et de la connaissance de soi, une pause méritée de notre monde obsédé par la technologie », dit Lewis. <http://www.facebook.com/pages/Clint-Lewis/6534725196>

Ulka Mohanty, maître en yoga, en danse et en voix, vous présente : Sketch Kombat! Sketch Kombat est la première (et la plus grande) troupe de combat artistique/numéro de comédie au monde. En réunissant des acteurs, des combattants, des danseurs et d'autres enthousiastes de disciplines physiques, Sketch Kombat vise à divertir le monde d'une façon que vous n'aurez jamais cru possible. <http://ulkamohanty.com/>

Olivier Martineau est un jeune humoriste qui aime jouer avec les mots. « J'ai toujours neuf ans, mais j'ai un peu d'argent et une voiture maintenant, pas vraiment une différence ». Olivier pense comme un enfant, agit comme un enfant (« Moi, je joue ») et apporte aux autres le plaisir de rire comme des enfants. Il est toujours à la recherche de nouveaux objets quotidiens qu'il pourra transformer en quelque chose de surréaliste. « J'appellerais ça un cabaret surréaliste avec des effets spéciaux visuels », dit-il.

Rice and Barley a vu le jour à la veille du Nouvel An. Lorsque Wai-Yant and Diane (oui, leurs noms riment, le « t » de Wai-Yant est muet) ont décidé de créer un groupe. Elles ont mélangé de l'anti-folk avec du pop et des ballades pour créer un style unique qui fait danser votre esprit. <http://www.facebook.com/pages/Rice-and-Barley/207935955894480>

Hip&Hop, Rap avec de éléments de soul électronique : voilà la musique de **Street Hearts**. Deux filles aux cheveux foncés, une les portant courts, l'autre longs, sont les chanteuses de Street Hearts : un duo de jeunes femmes motivées qui savent que faire avec leurs voix. Les laissez s'exprimer! <http://lovestrethearts.com>